

不同性別對於立式划槳的參與動機、體驗價值及滿意度之探究



吳彥平

國立臺灣體育運動大學運動事業管理學系碩士生

壹、緒論

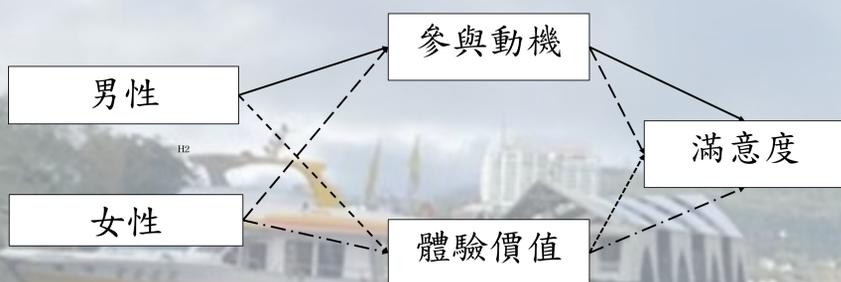
參、研究結果

一、研究背景與動機

臺灣是一個海島型國家，四面環海，受海洋氣候影響，溫暖潮濕，有「福爾摩沙」之稱，國民教育水準提升，國人對健康觀念及運動休閒的意識提升，加上政府積極推廣水域活動，如立式划槳、獨木舟、潛水等，不僅培育水域活動的人力資源，甚至將海域運動引領新潮流。立式槳板運動（Stand-Up Paddling 或 Standup Paddleboarding, 可簡寫為SUP），也俗稱「槳板」，是起源於夏威夷的一種運動，由衝浪與傳統的手划槳板（Paddleboard）結合而成。活動器材係由槳板（類似大型衝浪板）加上一支高於身高的單槳所組成。運用於衝浪時又稱立式單槳衝浪（簡稱立槳衝浪）。這項運動記錄在 2013 年的一份報告中，被確定為當年美國首次參加人數最多的戶外運動活動。槳板也用在湖泊及河流等水域，從事探索、平水划槳、競賽、衝浪、激流，槳板上瑜伽，釣魚，及救生等多方面的活動。法國社會學者Damazedier(1974)強調休閒的正向功能，認為休閒應使得人們可以擺脫工作的疲勞及單調，或是透過娛樂逃開工作上的壓力，或在休閒中進入自我超越的世界，發揮他的創造力，彌補工作上受阻的成就感與表現的滿足。

貳、研究方法

一、研究架構



二、研究對象

本研究主要發放網路問卷，針對體驗過SUP運動之遊客進行調查，以便利抽樣的方式選取有參與過立式划槳的遊客為對象，利用「SurveyCake」網路問卷作為問卷資料蒐集平台，回收問卷總數126份。

三、研究假設

依據研究目的及研究架構擬定四個研究假設：

- H1：男性於立式划槳的參與動機對滿意度有顯著影響。
- H2：男性於立式划槳的體驗價值對滿意度有顯著影響。
- H3：女性於立式划槳的參與動機對滿意度有顯著影響。
- H4：女性於立式划槳的體驗價值對滿意度有顯著影響。

四、研究工具

本研究問卷共分為三部分，第一部分為參與動機量表，分成「自我成長」、「人際關係」、「健康需求」三個構面，共計9題；第二部分為體驗價值量表，分成「服務品質」、「趣味性」、「美感」三個構面，共計10題；第三部分為滿意度量表，共計6題；第四部分為個人背景資料，包含性別、年齡、職業、學歷、收入、地區重遊、居住地等共9題。

參與動機量表、體驗價值量表及滿意度問卷採用李克氏特(Likert)五點量表，每題從「非常同意」、「同意」、「普通」、「不同意」及「非常不同意」，分別給予5、4、3、2、1之分數，得分越高代表對此題目認同越高。

伍、資料處理

本研究採用SPSS for windows 22.0電腦統計軟體進行統計分析，採描述性統計、獨立樣本t檢定、相關分析及迴歸分析。本研究各項統計考驗的顯著水準均定為 $P < .05$ 。

一、人口統計變項分析

本研究對象以女性(54.0%)為主，年齡以21~30歲居多，以未婚的為主，職業則以上班族居多，學歷以大學/大專院校(含以下)最大數，收入以41K~50K最多，參與次數以1次最多，居住地以中部地區為主。

二、迴歸分析

由相關分析可知，參與動機、體驗價值與滿意度有顯著相關，則進一步將這三個變項進行迴歸分析，觀察其因果關係。參與動機對滿意度的t值為2.593，p值為.011，表示參與動機顯著「正向」影響滿意度；體驗價值與滿意度的t值為10.035，p值為.000，則表示體驗價值顯著「正向」影響滿意度。從模式摘要表和係數表中滿意度對參與動機的變數解釋力= 0.719，顯著性 $P = 0.00$ ，路徑係數=0.182。

男性參與動機及體驗價值各構面對滿意度之迴歸分析

依變數	自變數	非標準化係數		標準化係數	t值	p值	R ²
		B	標準誤	β			
滿意度	常數	.048	.242		.197	.845	0.887
	參與動機(自我成長)	.018	.087	.017	.204	.839	
	參與動機(人際關係)	.210	.094	.212	2.247	.029*	
	參與動機(健康需求)	-.074	.112	-.069	-.660	.512	
	體驗價值(服務品質)	.672	.088	.705	7.609	.000***	
	體驗價值(趣味性)	-.033	.105	-.030	-.314	.754	
	體驗價值(美感)	.180	.082	.179	2.185	.034*	

女性參與動機及體驗價值各構面對滿意度之迴歸分析

依變數	自變數	非標準化係數		標準化係數	t值	p值	R ²
		B	標準誤	β			
滿意度	常數	.003	.527		.006	.995	0.530
	參與動機(自我成長)	.017	.091	.022	.182	.856	
	參與動機(人際關係)	.106	.087	.135	1.217	.228	
	參與動機(健康需求)	.003	.115	.004	.030	.976	
	體驗價值(服務品質)	.504	.108	.467	4.679	.000***	
	體驗價值(趣味性)	.214	.098	.242	2.179	.033*	
	體驗價值(美感)	.145	.123	.140	1.183	.241	

肆、結論與建議

根據研究結果顯示，本研究假設H1：男性於立式划槳的參與動機對滿意度有顯著影響，H2：男性於立式划槳的體驗價值對滿意度有顯著影響，H3：女性於立式划槳的參與動機對滿意度有顯著影響，H4：女性於立式划槳的體驗價值對滿意度有顯著影響，男性於立式划槳的參與動機及體驗價值對滿意度有顯著影響；女性於立式划槳的參與動機對滿意度沒有影響，而體驗價值對於滿意度有顯著影響。

進一步以參與動機及體驗價值構面分析不同性別之滿意度，男性遊客在人際關係與服務品質及美感知覺對滿意度皆有顯著影響，而女性遊客則是服務品質與趣味性知覺對滿意度有顯著的影響，顯然的影響男性與女性立式划槳遊客滿意度的因素有所不同。據此，男性立式划槳遊客需透過活動體驗過程中增加人與人的互動，女性則藉由立式划槳課程中增加遊客的體驗樂趣，才能提升不同性別立式划槳遊客的滿意度，以促進遊客的健康。