

# 大學生觀賞2020年日本東京奧林匹克運動會 電視轉播賽事之動機、行為與滿意度研究

周靈山/吳鳳科技大學休閒遊憩與運動管理系

陳怡如 / 南華大學旅遊管理學系

## 摘要

本研究主要目的在於了解大學生觀賞2020年東京奧林匹克運動會電視轉播賽事之動機、行為與滿意度研究。本研究採問卷調查法，受試學生為國內六所大專校院學生，分別為國立臺灣體育運動大學、國立高雄大學、國立屏東科技大學、中國文化大學、義守大學及吳鳳科技大學，共收集有效問卷250份，研究結果發現：

- 1.大學生在觀賞2020年東京奧林匹克運動會電視轉播觀賞行為上：不同性別、年齡、年級、院校與每月收入的大學生在觀賞運動行為上存有差異。
- 2.大學生觀賞2020年東京奧林匹克運動會電視轉播觀賞動機：不同年齡、年級、院校、居住情形與每月收入的大學生，在觀賞世運會觀賞動機上存有差異。
- 3.大學生觀賞2020年東京奧林匹克運動會電視轉播觀賞滿意度：不同性別、年齡、年級、院校、居住情形與每月收入在觀賞世運會觀賞滿意度上，都存有差異。

關鍵字：2020東京奧運會、電視轉播、觀賞動機